

JFW JAPAN CREATION2015
実施報告書

開催概要

- 名 称／JFW JAPAN CREATION 2015
- 会 期／平成26年11月5日(水) 10:00～18:00
11月6日(木) 10:00～18:00
- 会 場／東京国際フォーラム 展示ホール1
- 主 催／一般社団法人 日本ファッション・ウィーク推進機構



出展概要

- 名 称／TEXTILE & FASHION TOYAMA BRAND 2015
- 会 場／JFW JAPAN CREATION 2015会場内 ブース:J-46(60m²)
- 主 催／一般社団法人 富山県繊維協会
- 後 援／富山県、高岡市、小矢部市、南砺市、射水市、砺波市
- 出展内容
高機能テキスタイル及び製品、高機能ニット製品、高機能インナー、オリジナル製品、
特殊加工技術及び製品、ニット雑貨など約150点
- [メイン出展] 8社及び関連会社 ※社名は50音順(以下、次頁以降同様)
 ●(株)今井機業場 ●(株)エヌエスブレーン ●エフアイニット(株)
 ●小矢部繊維工業(株)／桜藤ビーミング(株) ●ケーシーアイ・ワープニット(株)
 ●(株)スズニット ●第一編物(株)／(株)エイゼット／(株)アートジョイ
 ●(株)ランブール／(株)ナウ

[サブ出展] 10社

- (株)カジメイク ●助野(株) ●(株)ゼフィール ●(株)創和
- 中越レース工業(株) ●東レ・テキスタイル(株) ●西川産業(株)
- 日本キャンバス(株) ●丸和ケミカル(株) ●(株)ミヤモリ

[特別出展] ●(株)ゴールドウイン



出展コンセプト

■ 展示テーマ

豊かな社会、快適な生活 —— とやまの繊維技術から

■ 展示内容

あらゆるシーンに対応できる「とやまの繊維技術の総合力」と題し、「3つのシーン」と「5つのカテゴリー（ブース）」で展開した。

シーン	カテゴリー	内容
LIVING [シーン①]	快適性	暮らしのシーンを快適に演出する、最新の縫製技術、染色技術
	価値創造性	より健康に、より快適に、製品価値を高める、加工技術とデザイン力
TOWN [シーン②]	機能性	ニットの可能性を追求しながら機能性を創出するテキスタイルの魅力
OUTDOOR [シーン③]	汎用性	様々なアウトドアスタイルに対応できる、先進の繊維加工技術と製品
INDEX コーナー	サンプル展示 & 会社紹介	出展各社の代表的な生地や製品サンプルをピックアップ また、デジタルサイネージモニターで各社の技術力を紹介
INFORMATION [とやまの魅力発信]		北陸新幹線開業告知と各社が位置する自治体の魅力を紹介し、富山への誘客と各社へのビジネス誘致を図った。またMCIによるブース案内や来場アンケートにより出展各社の販路拡大を側面からサポートした。

メイン出展8社／展示概要

- (株)今井機業場
 - ・ストレッチ性を持つアウター・ボトム素材を中心に緯糸挿入生地
- (株)エヌエスプレーン
 - ・SEKマーク認証の抗菌加工(菌の増殖を抑える)を施したニット製品
 - ・ナノ加工技術(撥水・撥油・防汚)を施したニット製品 ・東北福祉大学ゴルフ部ユニフォーム
- エフアイニット(株)
 - ・デザインや編組織を重視した、レディース無縫製の服を中心にしたニット製品
- 小矢部繊維工業(株)／桜藤ビーミング(株)
 - ・冷感ベットマット、エコ素材ジャージ、サポーターなど
- ケーシーアイ・ワープニット(株)
 - ・欧州メゾンピック実績のある綿やウール混のハイブリッド素材、合繊コンパクト素材
- (株)スズニット
 - ・自社ブランド「Reclea」の快適ニット商品 ・カジュアルニット帽
- 第一編物／エイゼット／アートジョイ
 - ・撥水、UV加工の快適機能仕様の山岳用アロハシャツ『山アロハ』
 - ・特徴の異なる4つの起毛加工を中心に各シーンにあった生地
- (株)ランブール／(株)ナウ
 - ・LA VIERE (ラ ヴィエール) シリーズ(ブラジャー、キャミソール、ガードル、ショーツ)
 - ・レッグシェイパー ・ビューティーサポートレギンス ・土井さんのリフトアップ ロングシェイパー

地元プレス発表

■北日本新聞…【経済面】11月6日掲載

「富山ブランド」アピール
 県繊維協 都内で見本市出展

衣料品の国際繊維総合見本市「JFWジャパンクリエーション2015」が5日、東京・丸の内での東京国際フォーラムで始まった。県繊維協会（会長・西田明男）ゴールドウイン社長加盟の19社も出展、「富山ブランド」として独自の技術の高機能製品を紹介している。6日まで。

産地連携と市場開発を目的に出展し、今年で5回目。ゴールドウインも特別出展した。

今回は、あらゆるシーンに対応できる「とやまの繊維技術の総合力」と題し、用途別に製品約200点を展示した。制菌、消臭加工したニットや高機能下着をはじめ、撥水、UV加工を施した山岳用アロハシャツ、特殊冷感糸を用いたマットなども並ぶ。

西田会長は「商談件数も増えており、さらに販路開拓につなげたい」と話した。

製品を説明する西田会長（右）
 ー東京・丸の内の東京国際フォーラム



■富山新聞…【北陸経済面】11月6日掲載

技術力アピール
 ジャパン・クリエーション
 県繊維協会が出展

富山県繊維協会に加盟する県内の18社は5日、東京・丸の内の東京国際フォーラムで始まった国内最大級の繊維見本市「JFWジャパン・クリエーション」に写真Ⅱに出展し、優れた技術力をアピールした。

「豊かな社会、快適な生活」とやまの繊維技術から「をテーマに、日常やアウトドアなどさまざまな場面に沿った商品約200種類を提案した。ゴールドウインも特別出展した。

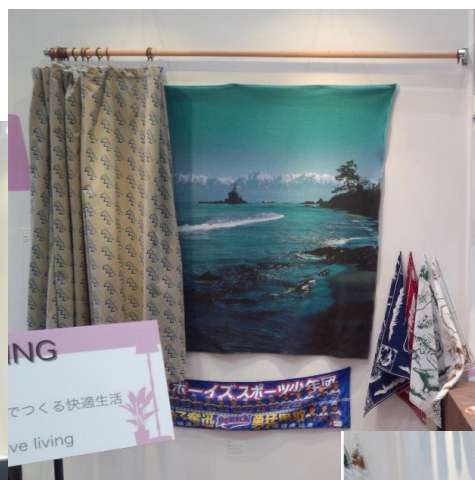
会場には、画面を指で操作できるタッチパネルも設けられ、各社に加え、来年3月14日の北陸新幹線開業と富山もPRした。6日まで。



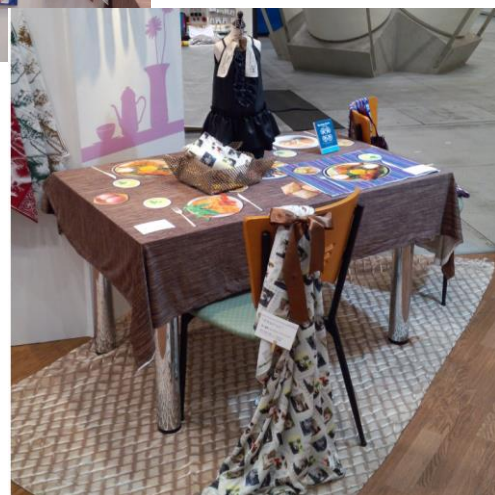
ブース展開◆LIVING



【価値創造性】



【快適性】



- エヌエスブレーン ● 小矢部繊維工業／桜藤ビーミング ● スズニット
- 第一編物／エイゼット／アートジョイ ● ランブール／ナウ
- 助野 ● ゼフィール ● 中越レース工業 ● 丸和ケミカル

ブース展開◆TOWN



【機能性】



- 今井機業場 ● エフアイニット ● ケーシーアイ・ワープニット
- スズニット ● 第一編物／エイゼット／アートジョイ ● 創和

ブース展開◆OUTDOOR



【汎用性】



- エヌエスブレーン ● 小矢部繊維工業／桜藤ビーミング ● ケーシーアイ・ワープニット
- 第一編物／エイゼット／アートジョイ ● カジメイク ● ミヤモリ ● ゴールドウイン

ブース演出

■ INDEX・サンプルコーナー

● メイン展示8社

● 東レ・テキスタイル ● 西川産業 ● 日本キャンバス



■ タッチパネル

● メイン展示8社と協賛自治体PR

■ インフォメーション

■ MC・アンケートスタッフ



■ 協賛自治体ポスター掲示

● 富山県

● 高岡市

● 小矢部市

● 南砺市

● 射水市

● 砺波市

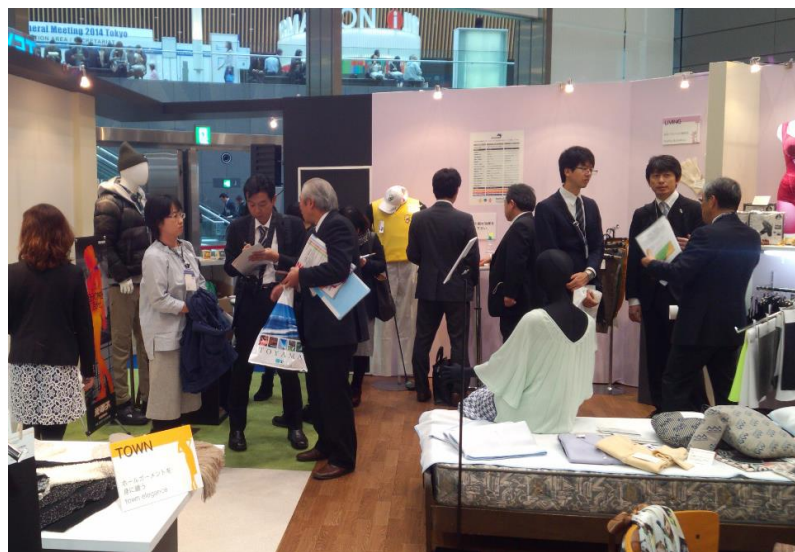
展示・運営報告



- 出展社ごとのスペース割りではなく、「シーンごと」のブティック風展示で他ブースとの差別化が図れた。
- テーマである「豊かな社会と快適な生活」をイメージしやすく、富山ブランドとしての訴求効果が広がった。
- 3つのシーンにあわせた展示で、各社の製品や生地の特長、特殊加工技術を分かりやすく演出できた。
- 開放感ある設え、シーンごとのカーペット色、目を引くピクト、透明アクリル窓等が誘客効果を高めた。
- アンケートスタッフとMCの誘導により、多くの来場動員が図れた。(アンケート記念品にも魅力があった。)

【次年度への課題】

- シーンごとの構成に、さらに「カテゴリー(生地・製品の魅力は何なのか?)」を訴求できるストーリー展開
- 各社のPRポイントを伝えるINDEXコーナーと、展示品の魅力を伝えるキャプションの見せ方を充実
- 共通備品の作成(統一生地サンプル、オリジナルハンガー、TOYAMA BRANDタグなど)
- デジタルサイネージ(タッチパネル)の、さらなる活用方法を検討
- スタッフ不在時の対応(呼び出し方法等)や、スタッフの待機場所に工夫が必要
- 商談スペースとストックルームの充実、設営撤去時の消耗品補充



設営報告

■ 設営作業



■ 各種工事

● 照明



● 映像



● 音響



● 電気

会場風景

■ JAPAN CREATIONのINDEXコーナーと他団体出展ブース

