TEXTILE&FASHION TOYAMA BRAND 2014

機能性と感性に富む
とやまブランド

JFW JAPAN CREATION 2014

実施報告書

開催概要

◆名　称／JFW JAPAN CREATION 2014
◆会　期／平成25年11月20日(水)　10:00～18:00
　　11月21日(木)　10:00～18:00
◆会　場／東京国際フォーラム　展示ホール1(B2F)
◆主　催／一般社団法人 日本ファッション・ウィーク推進機構
◆入場料／2,000円(ホームページ割引・学生割引1,000円)

出展概要

◆名　称／TEXTILE&FASHION TOYAMA BRAND 2014
◆会　場／JFW JAPAN CREATION 2013会場内
　　ブース：J-44（12m×6m）
◆主　催／一般社団法人 富山県繊維協会
◆協　力／(株)ゴールドウイン
◆後　援／富山県、高岡市、小矢部市、南砺市、射水市、砺波市

◆出　展／[ブース出展9社]
(50音順)
●株式会社今井機業場　●株式会社エヌエスブレーン　●エフアイニット株式会社
●小矢部繊維工業(株)／桜藤ビーミング(株)　●ケーシーアイ・ワープニット株式会社
●株式会社スズニット　●第一編物(株)／(株)エイゼット／(株)アートジョイ
●北陸エステアール協同組合　●(株)ランブール／(株)ナウ
[富山ブランドセレクトコーナー18社・3グループ]
●(株)今井機業場　●(株)エヌエスブレーン　●エフアイニット(株)
●小矢部繊維工業(株)　●(株)カジメイク　●ケーシーアイ・ワープニット(株)
●(株)スズニット　●(株)ゼフィール　●(株)創和　●第一編物(株)
●中越レース工業(株)　●東レ・テキスタイル(株)　●西川産業(株)
●日本キャンバス(株)　●北陸エステアール協同組合　●丸和ケミカル(株)
●(株)ミヤモリ　●(株)ランブール　●富山県工業技術センター

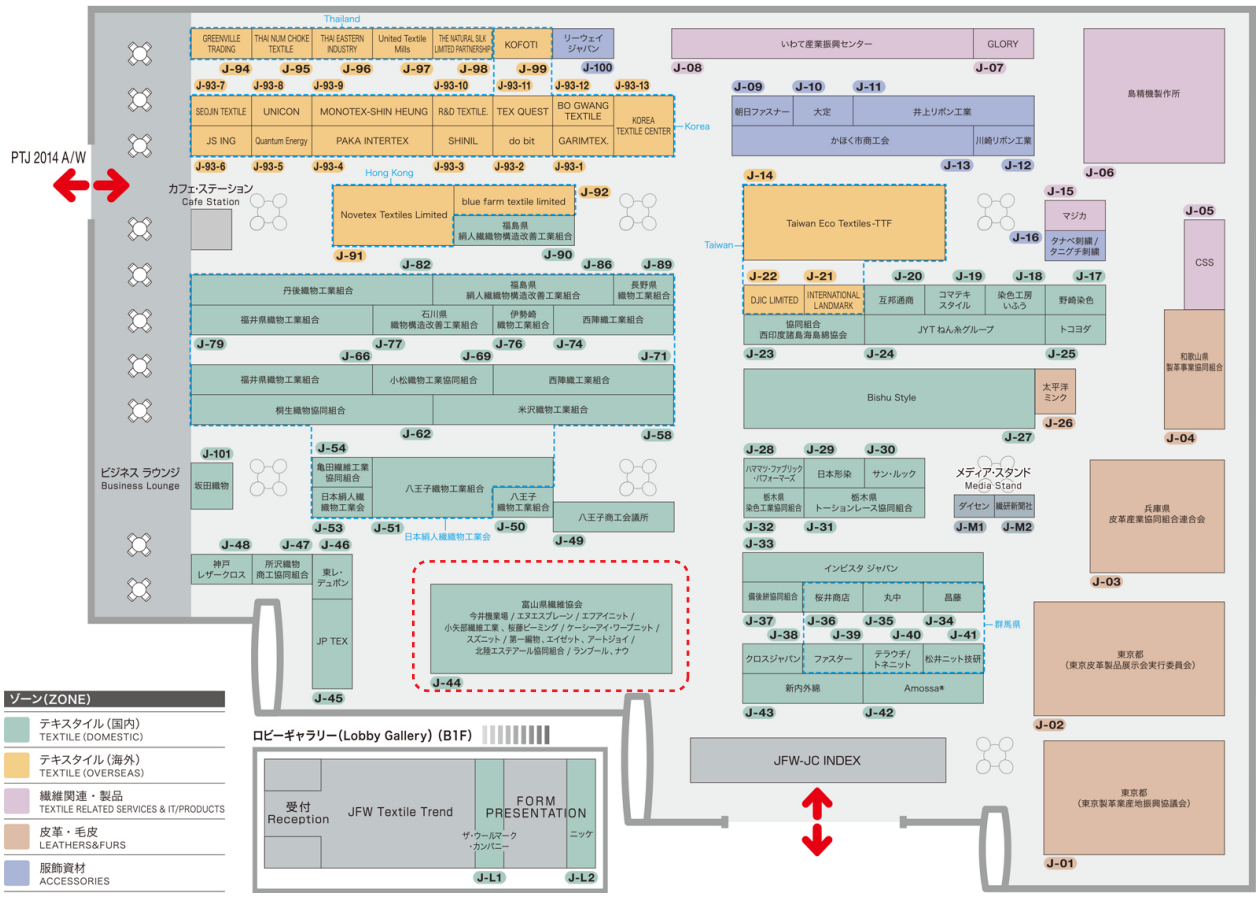
事業目的

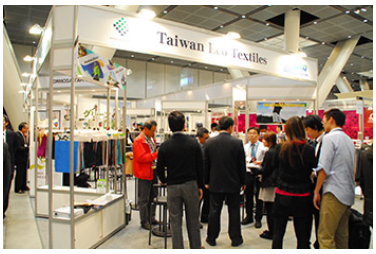
◆産地連携と市場開拓
協会員の販路開拓事業として、国内最大級の繊維の展示会「JAPAN CREATION」に本年度で 4 回目の出展。富山の繊維企業は OEM など受注生産型が多く、近年の円高によるコスト高騰に対応する経営の安定化や、商社等を介さず独自のルートを開拓する自立化が求められている。このために、産地の連携を強化した「富山ブランド」を前面に打ち出し、各企業の販路拡大やビジネスマッチングによる新規分野開拓を図ることを目的とした。

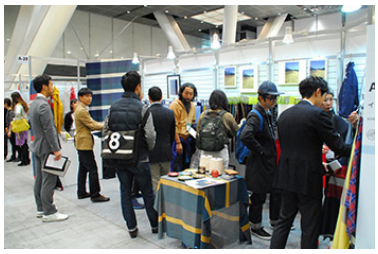
出展内容

◆富山ブランドによる差別化展示
出展企業 9 社より、アパレル関係商品約 60 点、テキスタイル（素材）約 90 点、その他小物など約 50 点を展示。できるだけ完成品を試作し、来場者にわかりやすいように努めた。
また「富山ブランドセレクトコーナー」をブース中央に設置、各出展小間においてもそのコーナーに面して、高機能素材やオリジナル製品、共同開発商品など 20 品目を演出展示した。

JAPAN CREATION 2014







国内外の繊維産地・企業、261 団体が出展。昨年より国際フォーラムに会場を移し、その利便性と動員力からか、過去に無いスピードで小間が埋まり、前年を 10 小間上回る 225 小間で展開したものの、待機出展者も抱えたとのこと。出展申し込みが殺到した背景には、アパレルが「付加価値アップ」のため、素材の見直しを進める動きがあるためとの JFW 事務局の見解。

会期中の来場者数は、天候にも恵まれ 19,681 人（昨年：16,152 人 / 昨対比 122%）を記録。大幅増の要因はバイヤー（アパレル・小売り、問屋・商社）が、昨年の 12,126 人に対し 14,466 人と 2,340 人増、また併催の PTJ へのビジターが昨年に比べ 1,267 名増えた事が大きい。

JAPAN CREATION は、国内唯一の総合見本市として商談の契機とするだけではなく、出展者が自社の技術と商品をプロモーションし、バイヤーとの生の意見交換から商品開発の方向を定め、オンリーワンのものづくりを進めていく場として定着している。

制作ツール

◆DM…A4 サイズ 3ツ折り / 中面

外面

◆封筒 /DMセット

◆会場配布チラシ…A4

地元プレス発表

◆北日本新聞 / 経済面 11.21 掲載

とやまブランドＰＲ

県繊維協 都内で出展 独自技術を活用

商品を説明する西田会長（左）
＝東京・丸の内の東京国際フォーラム

衣料品などの国際繊維総合見本市「ＪＦＷジャパンクリエーション２０１４」が20日、東京・丸の内の東京国際フォーラムで始まった。県繊維協会（会長・西田明男ゴールドウイン社長）加盟の９社が「とやまブランド」としてブースを出展し、独自技術を生かした高品質、高機能の製品を紹介している。21日まで。

販路開拓を目指し出展しており、今年で４回目。ゴールドウインも特別出展した。

制菌や消臭、ナノ加工を施したニット製品や高機能下着といった製品のほか、衣料から産業用まで対応できる各種素材を並べた。「とやまブランドセレクト品」として、車両用遮光カーテンや耐熱・耐炎ウエア、医療用ケア帽子など20点も展示した。

西田会長は「来場者の反応を製品づくりに反映させていきたい」と話した。

◆富山新聞 / 経済面 11.21 掲載

優れた技術力ＰＲ

富山県繊維協会加盟社 都内の見本市に出展

富山県繊維協会の加盟９社は20日、東京・丸の内の東京国際フォーラムで始まった国内最大級の繊維見本市「ＪＦＷジャパン・クリエーション」に出展し、高品質の製品を生み出す優れた技術力をＰＲした＝写真。

「機能性と感性に富む　とやまブランド」をテーマに、防水性を備えながら内側の湿気を逃がす繊維を使った作業着をはじめアパレル約60点、素材約90点などが披露された。

このほか「とやまブランドセレクト品」として18社３グループの製品が紹介され、特別出展のゴールドウインが冒険家の三浦雄一郎さんも使用する高機能ウエアを展示した。

出展9社

来場者の呼び込みと接客スペースを確保するため、各小間を通路に面してレイアウト。
各社の富山ブランドセレクト品は内側(特設コーナー)に面してディスプレイした。
※反省点：呼び込みスタイルでレイアウトしたが間口が狭小だった。次年度は奥行よりも左右の幅を確保したい。

富山ブランドセレクトコーナー

◆キャプション

1 富山ブランドセレクト
婦人用パンツ
トリコット緯糸挿入（カールマイヤー）は、走らせた緯糸を経糸のループでつなぐトリコットと織物の中間とも言える構造の生地。当社は国内導入台数の約6割を保有し、日本トップシェアを維持。シャツ地やパンツ地など緯糸挿入機の新たなる可能性を追求します。
(株)今井機業場

2 富山ブランドセレクト
冷感ペットマット
接触冷感に優れた特殊原糸の仕様と、Wラッセル独自の立体編みにより、高いQ-MAX値を実現した通気性に優れたペットマットです。
小矢部繊維工業(株)

3 富山ブランドセレクト
車両用遮光カーテン
遮光性に優れながらも景観を楽しめるよう、編み目をミリ単位で調整した、採用実績のある遮光カーテンです。
KCIワープニット(株)

4 富山ブランドセレクト
土井さんリフトアップロングシェイパー(通販(TV,カタログ,Web)向け商材)
背中にY字パネルを使用(実用新案取得)、背中の筋肉をサポートし、美姿勢＆バスト・ヒップアップ効果。［実用新案登録商品］
(株)ランプール

5 富山ブランドセレクト
トールTシャツ
「トールTシャツ」は当社独自素材のニットコーティング品を使用し、撥水性・防風性を実現。高級裏地もつけ、ウインタースポーツシーンにおいて快適な使用感を実現しています。
第一編物(株)

6 富山ブランドセレクト
レディスニットウェア
無縫製（ホールガーメント）
軽さと透明感を表現した羽衣のようなウェアです。
エフアイニット(株)

7 富山ブランドセレクト
環境対応型 カーシート
(協力:富山県工業技術センター他)
ウレタンを接着剤で張り合わせることなくポリエステル100%による、表地・連結糸・裏地の3次元一体編物を作り、表側編地に均一な染色・起毛を施したカーシート用の生地。［特許］
北陸エステアール(協)

8 富山ブランドセレクト
「Reclea」(レクレア)医療用ケア帽子
特殊2層編みによる柔らかな弾力と肌さわりが特長。縫い目も無く、敏感肌でも安心。毎日のケアも簡単なウォッシャブルニットです。
(株)スズニット

9 富山ブランドセレクト
制菌・消臭（SEK認証）ニットカーディガン
菌の増殖を抑える、医療・介護・一般向けニット製品。
(株)エヌエスプレーン

10 富山ブランドセレクト
レディスニットウェア（チュニック）
ステンドグラスをイメージしたカラフルなジャガード柄。
インナーを変えればいろいろな表情が楽しめます。
(株)創和

11 富山ブランドセレクト
高機能衣料用テキスタイル素材（8点）
伸縮性に優れた衣料用素材として薄地・厚地・起毛・柄等の特長を持ったストレッチ素材をセレクトしました。高機能素材の企画・開発から高品質生産に対応します。
東レ・テキスタイル(株)

12 富山ブランドセレクト
◇**メッシュサンプル帳**
印刷用メッシュからフィルターまで素材ごとのサンプルと規格
◇**P下（プリント下）マップ**
自販しているP下のサンプル
◇**自販カラーカード**
自販している色付のサンプル
西川産業(株)

13 富山ブランドセレクト
『COOLME』
濡らして・絞って開くだけ!カンタンひんやりドッグウェアー『COOLME/クールミー』　暑い日のお出かけ・お散歩におススメです。
(株)ゼフィール

14 富山ブランドセレクト
レースショール レースブレスレット
ブレスレットは金属を使用していないので、金属アレルギーの方にも使って頂けます。ショールは、刺しゅう糸を変える事で季節に合ったショールを作る事ができます。
中越レース工業(株)

15 富山ブランドセレクト
特殊ユニフォーム
(株)エヌエスプレーン他4社
水の浸入を防ぎながらも内側の湿気を逃す透湿防水の繊維を活用。一部に、擦れても強度の高い繊維「ケブラー」使用や洗濯してもしわになりにくい素材使用。安全性や運動性能に優れた送電線工事に特化した高機能ユニフォーム。
富山県工業技術センター

16 富山ブランドセレクト
耐熱耐炎ウエア
従来の耐熱ウエアは生地が厚く、重い上に伸縮性がないため動きづらいという問題がありました。このウエアではニット構造を採用し、柔らかく伸縮性があり、高い運動性を実現しました。
［中小企業庁長官賞受賞作品］
(株)ミヤモリ

17 富山ブランドセレクト
ドライヤーファブリックス
特殊な合成繊維の経糸、緯糸を使用した織物で、糸の修理や線経、特性を組み合わせることによって色々な製品を作っています。お客様の使用条件に最も適した製品を企画設計し、徹底した品質管理のもとにお届けします。
日本キャンバス(株)

18 富山ブランドセレクト
土NO袋
都市型水害対策用の土NO袋は、使用前は1枚当たり約350gと軽量かつ薄いため、保管スペースを取りません。使用する際は、水に浸すことで土NO袋内部の吸水ポリマーが水を吸い込み膨張し、約3～5分で20kgほどに膨張します。土を入れる土嚢と同じほどの重量になるものの、土を使用することはないので、都心部の備蓄用品として最適です。
丸和ケミカル(株)

19 富山ブランドセレクト
サイクルレインウェア（3点）
サイクルレインウェアは防水・透湿素材を使用、視界と運動性を確保した快適なレインウェアです。
レイン用品・ワーキング用品で豊富な実績を有しています。
(株)カジメイク

20 富山ブランドセレクト
ナノファイバー複合3層品ウェア
ケーシーアイ・ワープニット(株)・(株)今井機業場他
ニッティング技術とナノテク融合による複合高機能性繊維用品。さらに機能を阻害しない貼り合せ技術と縫製技術により、通気・透湿・防水・伸縮性という相反する機能を兼ね備えた高感性・高機能性ウエアです。
富山県工業技術センター

◆特別出展
(株)ゴールドウイン

ブース演出

◆両日とも最高気温16℃…熱気あふれる館内にあって、ブルーの基調が爽やか

◆全出展者唯一のMC戦術

◆きときと君とメルももちゃんも富山ブランドを応援

◆アンケートスタッフによる
呼び込みが効果的

◆自治体PR/ポスター・観光用DVD上映

他団体ブース

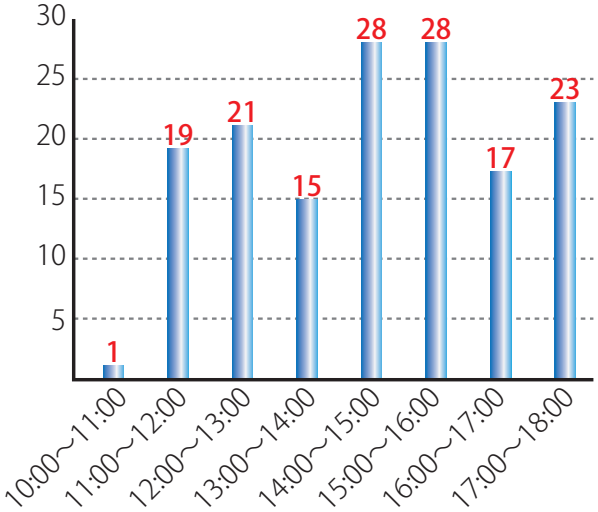
◆システムパネルを斜めに組み込み、注目度アップ

◆据付ハンガーでブティック風に

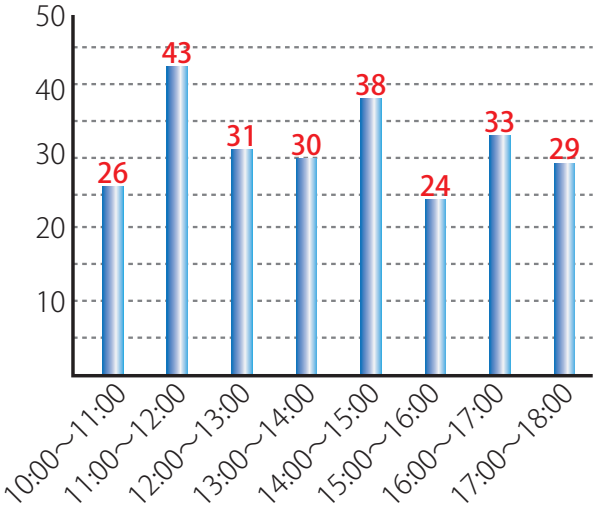
◆空間を上手に活用し、商品説明がしやすいレイアウト

アンケート集計

▼11月20日(水)…**152**



▼11月21日(木)…**254**



※初日は開場直後まで景品詰込作業有り